

## Nota de prensa

**La empresa alemana ha inaugurado su tercer showroom en España, un nuevo espacio lleno de diseño, en un evento que ha contado con la presencia del Dr. Miele y el Dr. Zinkann, Socios Directores de la compañía**

# Miele inaugura un nuevo Miele Experience Center en Madrid

Ayer se inauguró oficialmente el tercer showroom de Miele en España, situado en la calle Claudio Coello nº 17, con una ceremonia que contó con más de 150 invitados, entre los que se encontraba el embajador alemán en España, además de representantes de diversas instituciones de la ciudad y miembros de la comunidad alemana en España.

El acto de inauguración contó también con la presencia del Dr. Markus Miele y el Dr. Reinhard Zinkann, Socios Directores de la compañía y cuarta generación de las dos familias fundadoras de la empresa. El cómico Dani de la Cámara ejerció de maestro de ceremonias en una noche que combinó música, humor y la última vanguardia gastronómica, de la mano de Paco Roncero, chef que colabora habitualmente con la marca.

Roncero sirvió una cena cóctel y realizó un show cooking con los electrodomésticos Miele en la cocina activa del espacio, donde se elaboraron unas especiales tortillas en TeppanYaki y esferificaciones, además de contar con una divertida zona de Lyo nitro.

Durante el evento y la rueda de prensa que tuvo lugar por la mañana, los Socios Directores de la empresa expusieron los planes de expansión de la compañía y el ambicioso plan de crecimiento que la compañía está llevando a cabo en nuestro país, donde está desarrollando durante este año un gran plan de comunicación que incluye una campaña de publicidad en televisión, que se emite en las principales cadenas bajo el lema “MIELE, PARA LO QUE REALMENTE TE IMPORTA”, complementada con una campaña publicitaria desarrollada en medios gráficos y digitales.

### **MIELE EXPERIENCE CENTER: una experiencia sensorial para disfrutar y conocer la marca**

Como apuntaron los directores de Miele, sus Miele Experience Center (los showrooms de la firma en las distintas capitales del mundo) son una potente herramienta para dar a conocer la marca y

#### **Para más información:**

Goodwill Comunicación - 915768220

Patricia Madrigal / Javier Herreros

[pmadrigal@goodwill.es](mailto:pmadrigal@goodwill.es) / [jherreros@goodwill.es](mailto:jherreros@goodwill.es)

para que el cliente y futuro cliente pueda conocer y familiarizarse con su producto viviendo una experiencia muy placentera.

Así, los *Miele Experience Center* nacieron con la idea de que el cliente disfrutara de un entorno vanguardista con el que sumergirse en el mundo Miele de una forma amena y dinámica. En la actualidad hay más de 70 *showrooms* repartidos por todo el mundo, desde Nueva York a Shangai. En ellos se exponen las últimas novedades tecnológicas y de diseño de la compañía y se acerca la marca de una manera emocional y sensorial tanto a clientes como a profesionales. Sus numerosas actividades, entre las que se cuentan talleres de cocina y demostraciones, han convertido estos espacios en puntos de encuentro para aquellos que valoran la calidad, sin olvidar el diseño y la innovación.

En el nuevo Miele Experience Center de Madrid situado en la calle Claudio Coello nº17 se podrá interactuar y experimentar con los productos a través de las numerosas actividades que se llevarán a cabo en sus más de 350 m<sup>2</sup> de exposición, donde se muestran más de 150 electrodomésticos de la marca. En un ambiente lleno de diseño y con una atención personalizada, los clientes conocerán las últimas novedades de la compañía.



**Para más información:**

Goodwill Comunicación - 915768220

Patricia Madrigal / Javier Herreros

[pmadrigal@goodwill.es](mailto:pmadrigal@goodwill.es) / [jherreros@goodwill.es](mailto:jherreros@goodwill.es)

**Para más información:**

Goodwill Comunicación - 915768220

Patricia Madrigal / Javier Herreros

[pmadrigal@goodwill.es](mailto:pmadrigal@goodwill.es) / [jherreros@goodwill.es](mailto:jherreros@goodwill.es)