

Nota de prensa

La marca alemana participa en el evento con un stand de 1.000 m² en el que se muestran 270 aparatos, incluyendo su alta gama de cocción “SmartLine”

Miele presenta sus novedades en Living Kitchen

Miele está presente en la gran feria de cocina [LivingKitchen 2017](#) que se celebra en Colonia esta semana, del 16 al 22 de enero, donde presenta sus principales novedades para este año.

Entre las principales novedades que Miele está presentando en Living Kitchen se encuentra su alta gama de cocción ‘SmartLine’, con modelos que podrán satisfacer todo tipo de necesidades culinarias y de decoración, y que ofrecen una gran variedad de posibilidades de combinación de funcionalidades y diseños, incluyendo un extractor de encimera, una opción muy interesante para instalar en las modernas islas de cocina en lugar de un extractor convencional.

Esta nueva gama incluye una gran variedad de productos específicos -placas de inducción, parrilla de barbacoa, Teppan Yaki, o gas- para todo tipo de usuarios, tanto los chefs más exigentes como los cocineros que comienzan a dar sus primeros pasos en este mundo. Esculpidas en vidrio cerámico negro, las líneas de estos nuevos productos siguen el diseño noble y purista de los electrodomésticos de la marca.

Además, Miele destaca su acuerdo con la plataforma de recetas para móvil ‘Kitchen Stories’. Gracias a esta colaboración, los usuarios de la aplicación Miele@Mobile –la app de Miele para controlar y supervisar sus electrodomésticos desde un Smartphone o tablet- tendrán acceso directo a los vídeos de recetas de la app de Kitchen Stories. La aplicación dispondrá de 1.000 recetas propias de Miele –desarrolladas, probadas y perfeccionadas en las cocinas-laboratorio de Miele-, que se ajustan completamente a la gama actual de aparatos de cocción de la marca alemana de electrodomésticos.

Otra novedad es la ‘Black Wing Music’, una campana con altavoces integrados y un amplificador invisible para poder reproducir música desde el móvil o tablet –a través de bluetooth- con la mayor precisión y nitidez. Así, mientras cocina, el usuario podrá disfrutar de sus canciones preferidas para que su experiencia culinaria sea perfecta. Esta campana incluye además las últimas innovaciones tecnológicas y obtiene perfectos resultados en la recirculación del aire, la eliminación de olores y los niveles de ruido.

Para más información:

Goodwill Comunicación - 915768220

Patricia Madrigal / Javier Herreros

pmadrigal@goodwill.es / jherreros@goodwill.es

En el stand de Miele en Living Kitchen se pueden contemplar 270 aparatos de la marca y el espacio está diseñado con tres islas que acogerán demostraciones de producto, así como una cafetería con más de 100 asientos, que será escenario de los eventos organizados por Miele durante la feria.



SOBRE KITCHEN STORIES: *Kitchen Stories se encuentra en 150 países y se distingue de los portales de recetas convencionales por su contenido dinámico basado en el vídeo y un diseño de búsqueda adaptado a las necesidades de los dispositivos móviles. Además, sus instrucciones sencillas, haciendo hincapié en los pasos más complicados, permiten elaborar las recetas con éxito, y la búsqueda se hace más fácil gracias a los filtros que incluye, como platos vegetarianos, recetas rápidas, cocina sana, cocina al vapor, etc. Esta colaboración se hará efectiva a lo largo de 2017.*

SOBRE MIELE: *Miele es una compañía de origen alemán, fundada en 1899, especializada en la producción de electrodomésticos para el hogar: lavadoras, secadoras, lavavajillas, frigoríficos, aspiradores, máquinas de café, hornos, placas, etc., así como de equipos utilizados en entornos industriales y médicos. Su filosofía, "Immer Besser" ("siempre mejor"), les hace innovar constantemente para crear productos de muy alto rendimiento, gran durabilidad, eficiencia energética y medioambiental, facilidad de manejo y cuidado diseño.*

Para más información:

Goodwill Comunicación - 915768220

Patricia Madrigal / Javier Herreros

pmadrigal@goodwill.es / jherrerros@goodwill.es