

Nota de prensa

Además del stand en el que presentará sus novedades durante la feria, la compañía ha programado un espectacular evento denominado 'La cocina invisible'

Miele presentará sus novedades en Eurocucina y trasladará a los visitantes a la cocina del futuro

Miele tendrá una doble presencia en la Eurocucina de Milán, la feria más importante del sector cocina. Dentro del recinto presentará en un stand sus principales novedades y el día anterior mostrará en un espectacular evento denominado 'La cocina invisible' cómo será la cocina del futuro.

Entre el 12 y el 17 de abril se celebra en Milán Eurocucina, la feria más importante del sector. Este año, Miele presentará en ella sus novedades con un stand de 760 metros (A14/A20 en el hall FTK 11). Los productos que se expondrán en ese espacio abarcan una amplia gama de electrodomésticos integrables: la nueva generación de lavavajillas; innovadoras campanas y un gran número de atractivos equipos de cocción y refrigeración.

Bajo el lema 'Las mejores soluciones para una vida mejor', se presentan elementos con un llamativo diseño: el diseño homogéneo y las superficies angulosas de los nuevos electrodomésticos de Miele subrayan el dinamismo de la exposición. Además, los usuarios que acudan a Eurocucina y visiten el stand podrán tomar un café en el espacio situado en el centro de la exposición, y disfrutarán de las exhibiciones que se lleven a cabo en las dos zonas de cocina activa que completan la experiencia.

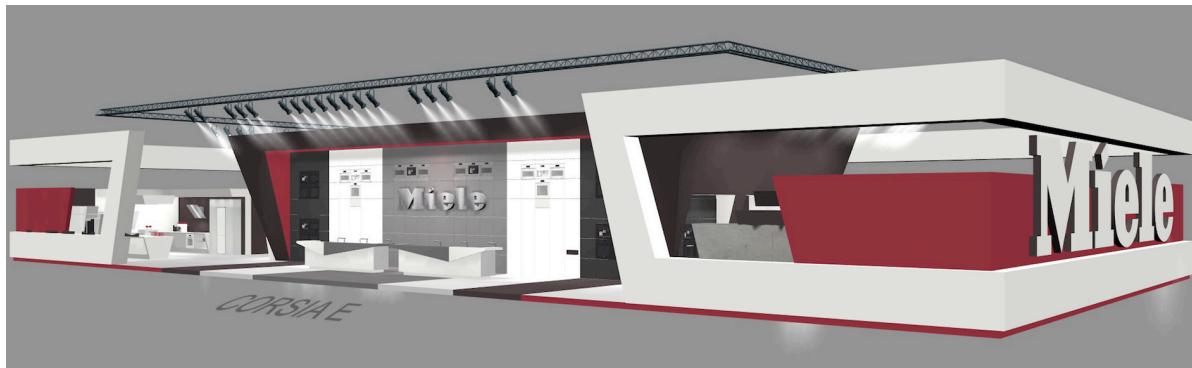
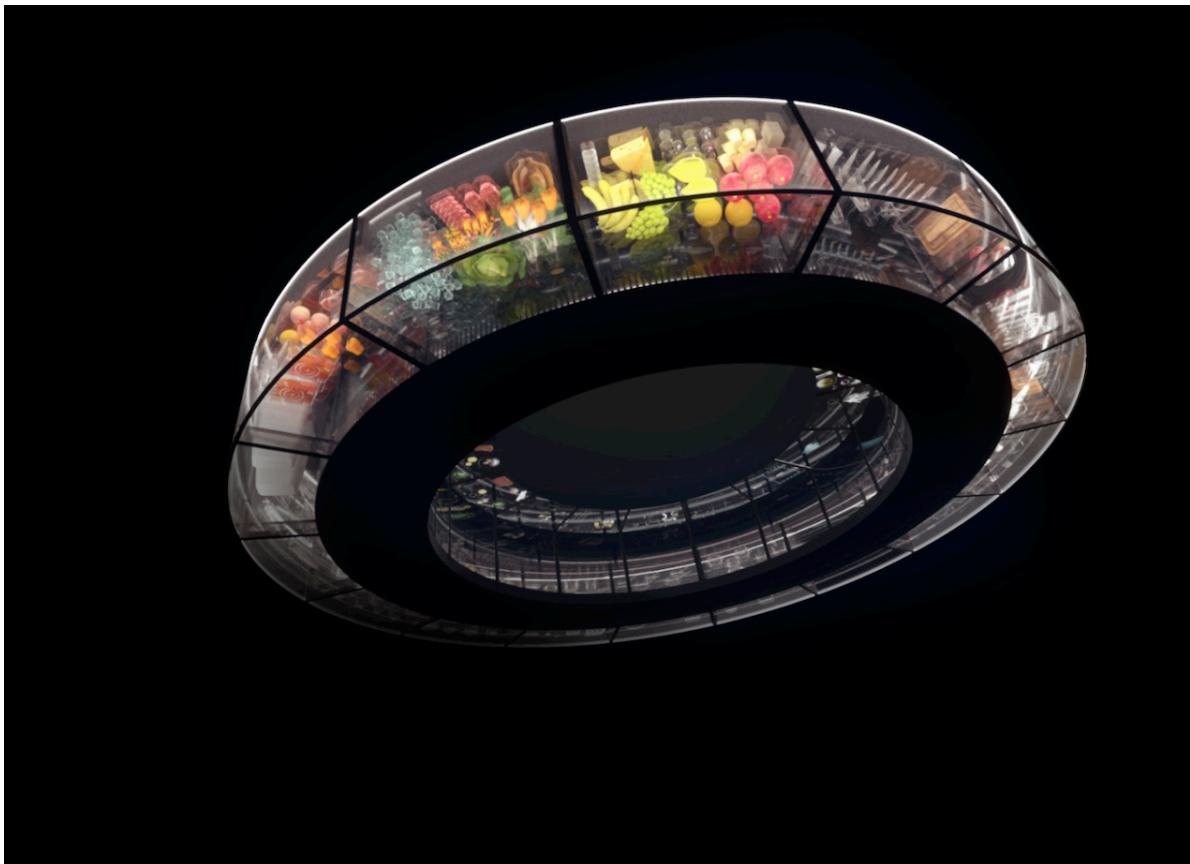
Además de su presencia en la exposición, Miele celebrará el día anterior a la inauguración de la feria el evento "La Cocina Invisible", una espectacular recreación en la que los visitantes serán transportados en un excitante viaje a la cocina del futuro. Se trata de una instalación conectada en red que posibilita experiencias culinarias y formas de cocinar que eran inconcebibles hasta el momento, pero que pronto podrían hacerse realidad.

"El éxito a largo plazo de una marca como Miele no solo depende de las características del producto: necesitamos fascinar e inspirar y eso es lo que buscamos hacer en Milán con nuestra 'Cocina Invisible'", dice Axel Kniehl, Director de Marketing y Ventas de la compañía. La presentación se celebrará en la Zona de Tortona de forma paralela a la feria, en 'Emporio 31' (Vía

Para más información:

Goodwill Comunicación - 915768220
Patricia Madrigal / Javier Herreros
pmadrigal@goodwill.es / jherreros@goodwill.es

Tortona 31) entre las 10:00 de la mañana y las 17:00 de la tarde.



Para más información:

Goodwill Comunicación - 915768220
Patricia Madrigal / Javier Herreros
pmadrigal@goodwill.es / jherreros@goodwill.es



Para más información:
Goodwill Comunicación - 915768220
Patricia Madrigal / Javier Herreros
pmadrigal@goodwill.es / jherreros@goodwill.es